

PRE-TALLER: MARKETING DE AUDITORÍA INTERNA - 14 de MAYO

10mo

CONGRESO DE AUDITORÍA INTERNA ESTRATEGIA PARA LA INNOVACIÓN

16 y 17 de Mayo / Quito - Swissotel



ES FUNDAMENTAL AGREGAR VALOR, PERO TAMBIÉN SABER COMUNICARLO

CONTENIDO TÉCNICO (4 HORAS CPE)

1) Marketing (15 minutos)

2) Auditoría Interna AI (30 minutos)

- Los cuatro ejes de la auditoría interna
- La evolución de auditoría interna y su entrega de valor

3) Marketing de Auditoría Interna (15 minutos)

- Importancia
- Beneficios

4) Mejores prácticas – Qué si hacer (120 minutos)

- Los cuatro cuadrantes de la entrega de valor: real versus percibida
- Revisión de mejores prácticas
- Revisión de varios ejemplos de iniciativas de marketing en auditoría interna (brochure, afiches, boletín, reporte anual de gestión, video del área, etc.)

TALLERES

- Taller #1 “Ideas y experiencias sobre marketing de AI”
- Taller #2 “Planificación de boletín de AI”
- Taller #3 “Elaboración de plan de marketing de auditoría interna”
 - Identificación de iniciativas
 - Priorización de iniciativas
 - Hoja de ruta
- Taller #4 “discurso breve sobre AI” (“elevator pitch”)

5) Peores prácticas – Qué no hacer (15 minutos)

- Revisión de prácticas inadecuadas

6) Conclusiones (15 minutos)

FACILITADOR: Jorge Badillo, Gerente de Auditoría Interna en la compañía Japonesa SCM Minera Lumina Copper Chile



- Es ecuatoriano, cuenta con más de 25 años de experiencia en labores de auditoría: interna, financiera, de gestión, forense, informática.
- Tiempo atrás trabajó en la compañía minera Sierra Gorda SCM (Joint Venture: KGHM – Polonia & Sumitomo – Japón) como Gerente de Auditoría Interna con sede en Chile, también trabajó en la compañía minera canadiense Kinross Gold Corporation como Gerente Regional de Auditoría Interna para Sudamérica, con sede regional en Chile.

- Trabajó para la Organización de las Naciones Unidas ONU como Contralor Financiero de la Organización Internacional para las Migraciones, Misión en Ecuador.
- También se desempeñó en Ecuador como Manager en Ernst & Young y fue Director de Auditoría Interna del Servicio de Rentas Internas – SRI
- Es Doctor en Contabilidad y Auditoría - CPA; Magíster en Administración de Empresas – MBA; Diplomado en Control de Gestión; Diplomado en Gestión en la Minería
- Fue Presidente de la Fundación Latinoamericana de Auditores Internos – FLAI 2014–2017 & 2017–2021
- Es miembro de Comités Internacionales en The Institute of Internal Auditors 2008–2024
- Fue miembro del Directorio en (The IIA Global) para el período 2014–2018 & 2016–2018.
- Fue Presidente del Instituto de Auditores Internos del Ecuador 2010–2012; es miembro del Directorio del Instituto de Auditores Internos de Chile 2018 – 2022.
- A nivel internacional es conferencista, instructor y docente universitario en los temas de su especialidad

Cuenta con las siguientes certificaciones:

QIAL – Cualificación in Internal Auditor Leadership



CIA – Certified Internal Auditor



CCSA – Certification in Control Self – Assessment



CGAP – Certified Government Auditing Professional



CRMA – Certification in Risk Management Assurance



CISA – Certified Information Systems Auditor



CFE – Certified Fraud Examiner



LOGÍSTICA E INVERSIÓN

FECHA: Sábado 14 de mayo

HORARIO: 9h00 a 13h00

LUGAR: Swissotel

INVERSIÓN PRESENCIAL O VIRTUAL (+ IVA):

Socios del IAI: \$80

Socios **corporativos** afiliados \$70

Particulares: \$90

DESCUENTOS:

De 2 a 3 participantes el 5%

4 a 8 participantes el 10%

INCLUYE: Certificado de participación, material técnico (**digital**) del taller

SI ASISTE EN MODALIDAD, SE UTILIZARÁ LA PLATAFORMA ZOOM

INCLUYE: Diploma de asistencia, material técnico (**digital**) del taller.



Información e inscripciones

IAI Ecuador

Teléf.: 0999729770,

0979268936, 2553957,

eventos@iaiecuador.org

www.iaiecuador.org

